

Wissen rechnet sich

Newsletter zur finanziellen Allgemeinbildung

Ausgabe 3, Januar 2015



Liebe Leserin, liebe Leser,

was glauben Sie, wie viele ihrer Schüler können Ihnen beantworten was BIC und IBAN sind oder wo der Unterschied zwischen einer EC- und Kreditkarte liegt? Der aktuelle Beitrag einer Schülerin aus Köln bei Twitter sorgte in den vergangenen Wochen für Aufmerksamkeit. Da stellt man sich die Frage, wie gut die Jugend in der Schule auf ihr zukünftiges Leben und ihren Alltag vorbereitet wird. Eine Umfrage von Spiegel Online unter Jugendlichen zeigte, dass ein Großteil der Jugendlichen in Finanzfragen unsicher ist und sich wünscht, besser auf ihr zukünftiges Leben und die damit verbundenen Herausforderungen vorbereitet zu werden. Den aktuellen Artikel im Spiegel Online finden Sie [hier](#).

### **Die Schüler in ihrer Rolle als Verbraucher stärken**

Finanzielle Allgemeinbildung stärkt Jugendliche im Umgang mit Geld. Nur wer versteht, wie Finanzdienstleistungen zu nutzen und Angebote einzuordnen sind, kann mit schwierigen finanziellen Situationen umgehen. Der Beschluss der Kultusministerkonferenz von 2013 identifiziert die Bereiche Finanzen, Markt und Verbraucherrecht als wesentlichen Bestandteil der Verbraucherbildung in Schulen. Das *iff* ist erfahren in der Konzeption von Unterrichtsmodulen zur Finanziellen Allgemeinbildung für Schülerinnen und Schüler der Klassen 8-10. Die Besonderheit ist die Sicht des Verbrauchers ohne ihn auf die Rolle des Konsumenten zu reduzieren. Indem sich die Jugendlichen aktiv mit den zentralen Funktionen von Finanzdienstleistungen, insbesondere dem Kredit, und der Lösung von finanziellen Schwierigkeiten auseinandersetzen, lernen sie, reflektierte Entscheidungen z.B. für Investitionen in Bildung, Mobilität oder die Altersvorsorge zu treffen. Finanzielle Allgemeinbildung beugt damit auch der Überschuldung vor.

### **Finanzielle Allgemeinbildung nach dem *iff*-Konzept in Zahlen und Fakten**

- Seit 1999 fließen Forschungsergebnisse des *iff* in die Finanzielle Allgemeinbildung ein.
- Bundesweit wurden über 1250 Lehrkräfte aller Schulformen der Sekundarstufe I fortgebildet.
- Durch unabhängige Experten vom Materialkompass Verbraucherbildung mit „gut“ bewertet.
- Finanzielle Allgemeinbildung lebensnah – unsere Kernmodule: *Die Leihe*, *Das Handy*, *Die Wohnung* – orientieren sich an der persönlichen Lebenswelt der Jugendlichen und behandeln die Themen Verträge, Budget-u. Rückzahlungsplanung, Girokonto, Ratenkredit.
- 94% der Lehrkräfte würden die Materialien nochmals verwenden.\*

## Erfolgreiches Schuljahr 2013/14

Die Teilnehmerzahlen des Projekts im Schuljahr 2013/14 verdeutlichen den Erfolg und die Bedeutung nachhaltiger Verbraucherbildung an Schulen in Deutschland. Im Schuljahr 2013/14 haben 199 Schulen und 293 Lehrer an dem Projekt „Wissen rechnet sich“ teilgenommen.



## Stimmen aus dem Projekt

Der Mehrheit der teilnehmenden Lehrer ist von dem Projekt überzeugt und begeistert!

Sehr gut aufbereitete  
Materialien mit Möglichkeit  
der Differenzierung.  
(Lehrerin einer Realschule)

„Wissen rechnet sich“ bietet etwas für alle! Für  
die Lehrer –gut aufbereitete Hintergrund-und  
Unterrichtsmaterial; für die Schüler –qualitative  
Fallbeispiele, mit denen sie sich identifizieren  
und gut für die Schule –ein tolles Projekt für  
die Gestaltung des Profils!

(Lehrerin eines Beruflichen Schulzentrums)

Sehr gute Einsatzmöglichkeit für  
den Unterricht, gut didaktisch  
reduziert, verständliche  
Jugendsprache!  
(Lehrer eines Gymnasiums)

Aktuell, schülerorientiert und  
praxisnah => nur so lernen die  
Schüler was fürs Leben!

(Lehrer einer Hauptschule)

## **Termine für Onlineseminare \***

Auch im laufenden Schuljahr 14/15 bietet Wissen rechnet sich noch Online-Fortbildungen zur finanziellen Allgemeinbildung an. Interessierte Lehrerinnen und Lehrer der Klassen 7 bis 10 an Haupt-, Real- und Gesamtschulen können sich jetzt online anmelden und kostenlos teilnehmen.

### Kompakt Fortbildung: Basis- und Wahl-Module

24.02.2015 18:00 – 19:30 Uhr

\* weitere Termine für Präsenz- und Onlinefortbildungen werden auf der Website laufend aktualisiert

## **Kontakt**

institut für finanzdienstleistungen e.V.  
Rödingsmarkt 31 / 33  
20459 Hamburg  
Tel.: +49 40 309691 0  
Fax: +49 40 309691 22  
E-Mail: team@wissenrechnet.sich.de

## **Newsletter abbestellen**

Wenn Sie diesen Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).